

KONFERENSI PERS DIALOG CAPRES BERSAMA KADIN

Ketum Kadin DKI Jakarta Diana Dewi (kedua kanan) bersama Pelaksana Tugas Harian Ketum Kadin Indonesia Yukki Nugrahawan Hanafi (kiri), Sekretaris Dewan Pakar Timnas Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar, Wijayanto Samirin (kedua kiri), dan Deputi Operasi Tim Pemenangan Nasional Ganjar-Mahfud Denon Prawiraadmadja (kanan) memberikan paparan saat konferensi pers "Dialog Capres Bersama Kadin: Menuju Indonesia Emas 2045" di Jakarta, Rabu (10/1). Kadin akan menggelar dialog tersebut hari ini, Kamis (11/1).



IDN/ANTARA

Menkeu Sebut APBN 2023 Mampu Lindungi Masyarakat Rentan

Ekonomi nasional secara kumulatif mampu tumbuh 5,05 persen hingga triwulan ketiga tahun 2023. Konsumsi rumah tangga tercatat tumbuh 4,9 persen (year-to-date/ytd) dan investasi 4,2 persen (ytd). Sedangkan ekspor tumbuh tipis 1,1 persen (ytd) dan impor melemah minus 2,0 persen (ytd) imbas pelemahan ekonomi global.

JAKARTA (IM) - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati mengatakan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) 2023 mampu melindungi masyarakat rentan.

"Semua tren dari sektor kesejahteraan masyarakat terutama kelompok 40 persen paling rentan menunjukkan adanya perbaikan. Itu karena

APBN kita cukup aktif meng-address isu dari masyarakat yang paling rentan ini," kata Sri Mulyani dalam keterangan tertulis di Jakarta, Rabu (10/1).

Dikutip dari Antara, pernyataan Menkeu merujuk pada tingkat pengangguran terbuka yang mampu ditekan ke level 5,32 persen per Agustus 2023 dari periode sama

pada tahun sebelumnya yang sebesar 5,86 persen.

Penguatan pemulihan ekonomi serta berbagai program perlindungan sosial (perlinsos) juga mampu menurunkan tingkat kemiskinan dari 9,54 persen per Maret 2022 menjadi 9,36 persen pada 2023, lebih rendah dari masa sebelum Covid-19 pada 2019 yang sebesar 9,41 persen.

Kinerja positif tersebut ditopang oleh laju ekonomi domestik yang resilien, yang tercermin pada sejumlah indikator.

Ekonomi nasional secara kumulatif mampu tumbuh 5,05 persen hingga triwulan ketiga tahun 2023. Konsumsi rumah tangga tercatat tumbuh 4,9 persen (year-to-date/ytd) dan investasi 4,2 persen (ytd). Sedangkan ekspor tumbuh tipis 1,1 persen (ytd) dan impor melemah minus 2,0 persen (ytd) imbas pelemahan

ekonomi global.

Inflasi Indonesia juga terkendali di level 2,61 persen (year-on-year/yoy) per Desember 2023, lebih rendah dibandingkan proyeksi 2023 yang sebesar 3,6 persen. Inflasi pangan bergejolak (volatile food) yang menjadi kontributor utama inflasi seperti beras, cabai, dan bawang putih juga mulai menunjukkan tren menurun pada Desember 2023.

Meski ekspor dan impor cenderung berada di zona negatif sejak awal 2023 akibat melemahnya perekonomian global, khususnya negara-negara mitra dagang utama Indonesia, namun neraca perdagangan Indonesia masih menunjukkan kinerja positif dan mencatatkan surplus 43 bulan berturut-turut. Secara kumulatif, neraca perdagangan Januari hingga November 2023 mencapai 33,63 miliar

dolar Amerika Serikat.

Aktivitas produksi yang masih cukup kuat tercermin dari PMI Manufaktur Indonesia yang terus ekspansif mencapai 52,2. Konsumsi listrik tumbuh tinggi 14 persen untuk bisnis dan 6,7 persen untuk industri. Dari sisi konsumsi, Indeks Keyakinan Konsumen masih terjaga cukup tinggi mencapai 123,6. Sementara, Indeks Penjualan Riil tumbuh positif mencapai 2,9 persen.

"Itu kondisi lingkungan ekonomi yang kita hadapi dan sekaligus kita kelola dan hasilnya relatif jauh lebih baik dari yang kita perkirakan. Artinya, APBN mampu bertahan dalam tekanan dan APBN mampu membantu ekonomi untuk menjadi lebih baik," ujar Sri Mulyani. • dro



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Penjualan Eceran Tumbuh Kuat pada Desember

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) menyebutkan kinerja penjualan eceran pada Desember 2023 tumbuh kuat, tercermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Desember sebesar 217,9 atau secara tahunan meningkat 0,1 persen.

Menguatnya kinerja penjualan eceran tersebut didorong oleh meningkatnya pertumbuhan kelompok bahan bakar kendaraan bermotor serta makanan, minuman dan tembakau.

"Secara bulanan, penjualan eceran tetap tumbuh sebesar 0,2 persen (mtm), terutama ditopang oleh meningkatnya pertumbuhan kelompok suku cadang dan asesoris dan subkelompok sandang.

Dari sisi harga, Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Februari dan Mei 2024 masing-masing sebesar 129,3 dan 132,4, lebih rendah daripada IEH bulan sebelumnya yang masing-masing sebesar 133,1 dan 137,8.

Responden dalam survei memperkirakan penurunan IEH Mei 2024 sejalan dengan telah berlalunya periode HBKN Idul Fitri. • pan

meningkatkan permintaan dalam negeri, serta strategi potongan harga dari retailer.

Pada November 2023, IPR tercatat tetap kuat sebesar 207,9 atau secara tahunan tumbuh sebesar 2,1 persen (yoy).

Tetap kuatnya kinerja penjualan eceran tersebut terutama didorong oleh subkelompok sandang dan kelompok bahan bakar kendaraan bermotor yang tumbuh meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya.

Secara bulanan, penjualan eceran tetap tumbuh sebesar 0,2 persen (mtm), terutama ditopang oleh meningkatnya pertumbuhan kelompok suku cadang dan asesoris dan subkelompok sandang.

Dari sisi harga, Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Februari dan Mei 2024 masing-masing sebesar 129,3 dan 132,4, lebih rendah daripada IEH bulan sebelumnya yang masing-masing sebesar 133,1 dan 137,8.

Trendy, Handy dan Stylish Bersama THYS di Awal Tahun 2024



Toko THYS menghadirkan kelengkapan koleksi produk tas.

JAKARTA (IM) - Tahun baru seringkali dikaitkan dengan berbagai resolusi, termasuk di antaranya keinginan untuk tampil maksimal dan stylish. THYS, destinasi ritel untuk tas lokal dan internasional, ingin membantu mewujudkan resolusi tersebut dengan menghadirkan promo spesial untuk beragam koleksi produk tas dan aksesoris fesyen Trendy, Handy, & Stylish.

THYS merupakan toko ritel fesyen yang berada di bawah PT Home Center Indonesia, yang juga menaungi beberapa brand ternama seperti INFORMA, SELMA dan lain sebagainya. Dengan tagline Trendy,

Handy, & Stylish, konsep toko dan layanan yang dihadirkan THYS mengedepankan kelengkapan koleksi produk tas untuk segala kebutuhan berpenampilan di berbagai aktivitas.

Pertama kali dibuka di Living World Denpasar pada Maret 2023, THYS menghadirkan lebih dari 200 produk tas dan aksesoris fesyen pria dan wanita yang kekinian, populer, dan mudah dipadupadankan dari lima merek lokal dan internasional untuk menemani berbagai kegiatan, baik acara formal seperti pesta pernikahan, hingga aktivitas harian seperti hangout atau pergi ke konser.

Saat ini, THYS memi-

liki 16 toko yang hadir di 14 kota yaitu Jakarta, Riau, Cirebon, Semarang, Bekasi, Bandung, Makassar, Depok, Tasikmalaya, Surabaya, Tangerang, Gowa, Denpasar dan Tangerang Selatan.

Vice President Marketing THYS, Bertha Hapsari menuturkan, dengan tagline Trendy, Handy, & Stylish, konsep toko dan layanan yang dihadirkan THYS mengedepankan kelengkapan koleksi produk tas untuk segala kebutuhan berpenampilan di berbagai aktivitas.

"Trendy mewakili jenis produk tas dan aksesoris fesyen yang tengah populer saat ini, Handy untuk produk multifungsi namun tetap bergaya untuk pria dan wanita, serta Stylish yang mudah dipadupadankan untuk tampilan, dari pagi hingga malam," kata Bertha.

Untuk tampil percaya diri di awal tahun baru dengan sentuhan fesyen yang Trendy, Handy, & Stylish, para pelanggan dapat menikmati berbagai keuntungan dalam program yang

berlangsung hingga 18 Januari 2024 ini, mulai dari potongan harga hingga 60 persen, penawaran harga dari mulai Rp99 ribu, hingga ekstra diskon 20 persen untuk pembelian dua produk pilihan. Dengan menjadi member THYS, manfaat juga berbagai tawaran produk gratis dengan menukarkan poin.

Berbelanja produk THYS dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui platform omnichannel kawan Lama Group yaitu ruperupa. • vit



Koleksi produk tas THYS memberikan berbagai keuntungan bagi pelanggan di awal tahun 2024.

Pertamina Patra Niaga Operasikan Stasiun Penukaran Baterai untuk Umum

JAKARTA (IM) - PT Pertamina Patra Niaga mulai mengoperasikan infrastruktur hilir kendaraan listrik berupa stasiun penukaran baterai (battery swapping station/BSS) bagi masyarakat umum di 25 lokasi di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

Direktur Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Pertamina Patra Niaga Harsono Budi Santoso mengatakan saat ini dari 46 unit battery swapping station, yang dikelola perusahaan, 25 unit di antaranya tidak

lagi eksklusif bagi mitra ojek online, namun dapat diperluas manfaatnya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat umum.

"Perluasan manfaat dari battery swapping station untuk memenuhi pesatnya perkembangan kendaraan listrik masyarakat telah direncanakan sejak 2023. Untuk saat ini, BSS yang bisa digunakan untuk tukar baterai motor listrik masyarakat umum masih kami fokuskan di Jakarta dan sekitarnya," kata Harsono dalam keterangan-

nya di Jakarta, Rabu (10/1).

Ke-25 BSS yang tersebar di 19 SPBU tersebut merupakan kemitraan strategis dengan PT SWAP Energi Indonesia dan PT Energi Selalu Baru (SGB).

Lokasi battery swapping station tersebut antara lain untuk unit SWAP dan SGB ada di SPBU Bintaro, SPBU MT Haryono, SPBU Rasuna Said, SPBU Cikini, SPBU Klender, dan SPBU Kalimantan.

Selanjutnya, lokasi BSS lainnya ada di SPBU Saman-

hudi, SPBU Kalideres, SPBU Pramuka, SPBU Abdul Muis, SPBU S Parman, SPBU Lenteng Agung, SPBU Kemang Selatan, SPBU Cakung, SPBU Cirendeu, SPBU Margonda, SPBU A Yani Bekasi, SPBU Tentara Pelajar Bogor, dan SPBU Modernland.

"Harapannya, dengan di operasikannya swapping station bagi masyarakat ini bisa memudahkan mobilitas pengguna motor listrik. Ke depan, kami akan terus mengevaluasi pemanfaatan SPBU untuk

menjadi titik pengoperasian battery swapping station maupun charging station (pengisian baterai) bagi kendaraan listrik masyarakat," sebut Harsono.

Menurut dia, untuk lokasi SPBU dan titik BSS maupun charging station yang dioperasikan Pertamina Patra Niaga, masyarakat dapat menghubungi Pertamina Call Center (PCC) 135 dan sosial media @ptpertaminapatraniaga. • dot

Dua Emiten Melantai di BEI

JAKARTA (IM) - Dua perusahaan resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dua perusahaan itu yakni PT Multi Spunindo Jaya Tbk (MSJA) dan PT Sinergi Multi Lestardo Tbk (SMLE).

Direktur BEI Sunandar mengatakan, MSJA dan SMLE merupakan perusahaan tercatat ke-4 dan 5 pada tahun ini. Dengan kehadiran perusahaan tersebut, maka total perusahaan tercatat di BEI menjadi 908 perusahaan.

"Dengan demikian per hari ini (Rabu) telah terdapat total 908 perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Mudah-mudahan tahun ini kita bisa 1.000 tembus," kata Sunandar di BEI Jakarta, Rabu (10/1).

Sebagai bagian dari ekosistem pasar modal, ia berharap perusahaan segera merealisasikan rencana perusahaan sesuai dengan prospektus.

Kemudian, meningkatkan kinerja perusahaan dengan selalu adaptif dan responsif mengikuti perkembangan zaman. "Memastikan penyampaian keterbukaan informasi kepada investor," katanya.

Adapun saham MSJA yang ditawarkan ke publik sebanyak 882.352.900 saham atau sebanyak 15% dari jumlah seluruh modal yang ditempatkan dan disetor penuh. Harga ditawarkan Rp 300 per saham. Dengan begitu, perusahaan akan meraih dana segar sebesar Rp264.705.870.000.

"Tujuan kami masuk

ke bursa adalah untuk mencapai transparansi, efisiensi serta akuntabilitas dari setiap kegiatan usaha kami. Di samping itu, dengan membuka akses ke pasar modal, kami berharap perseoran bisa memperoleh lebih banyak fleksibilitas untuk mengembangkan perusahaan lebih besar lagi," kata Direktur Utama MSJA, Sasongko Basuki.

Dikutip dari RTI, saham MSJA dibuka pada level Rp 360 per saham pada debut perdananya. Saham perusahaan kemudian bergerak dia dua zona di antara level Rp 282 hingga Rp 360. Pada pukul 10.06 WIB, saham perusahaan berada di level Rp 310 atau naik Rp 10 (3,33%).

Sementara, SMLE menawarkan saham ke publik sebanyak 465.625.000 atau sebanyak 20% dari modal yang ditempatkan dan disetor penuh.

Saham ditawarkan Rp175 per saham. Dari aksi korporasi ini, perusahaan akan mendapat dana Rp81.484.375.000.

"Semoga perusahaan kami dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi positif bagi industri ini dan masyarakat," kata Direktur Utama SMLE, Sui Min.

Saham SMLE dibuka pada level Rp 224 per saham. Saham perusahaan kemudian bergerak di antara harga Rp204 hingga Rp236.

Saham perusahaan berada di level Rp 236 per saham atau naik Rp61 (34,86%) pada pukul 10.06 WIB. • dro